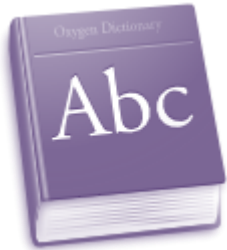




Etude Jeunes fonctionnaires



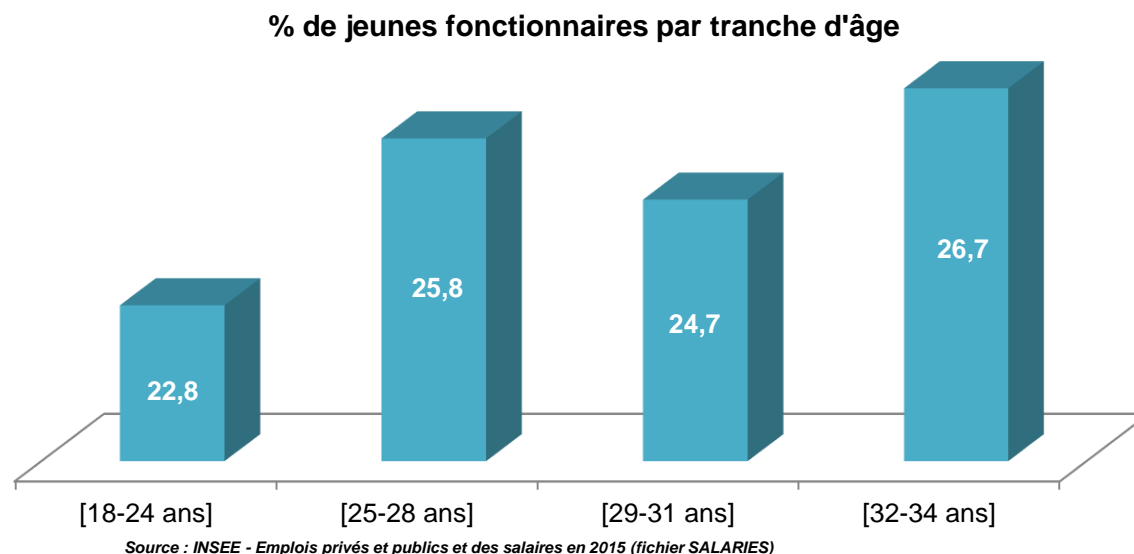
Définition

- Contrairement à la population de « jeunes » majeurs au sens large dont l'âge va de 18 à 30 ans, la population de jeunes fonctionnaires s'étend jusqu'à 34 ans (principe retenu sur la base de l'ensemble des études sur les fonctionnaires : INSEE, SIASP, DGAFP...).
- **Un jeune fonctionnaire est donc un adulte fonctionnaire âgé de 18 à 34 ans.**



Combien sont-ils ?

- Les jeunes fonctionnaires sont **1,4 millions en France métropolitaine et DOM.**
- Ils représentent **25,2% de l'ensemble de la population** des fonctionnaires et se répartissent comme suit :





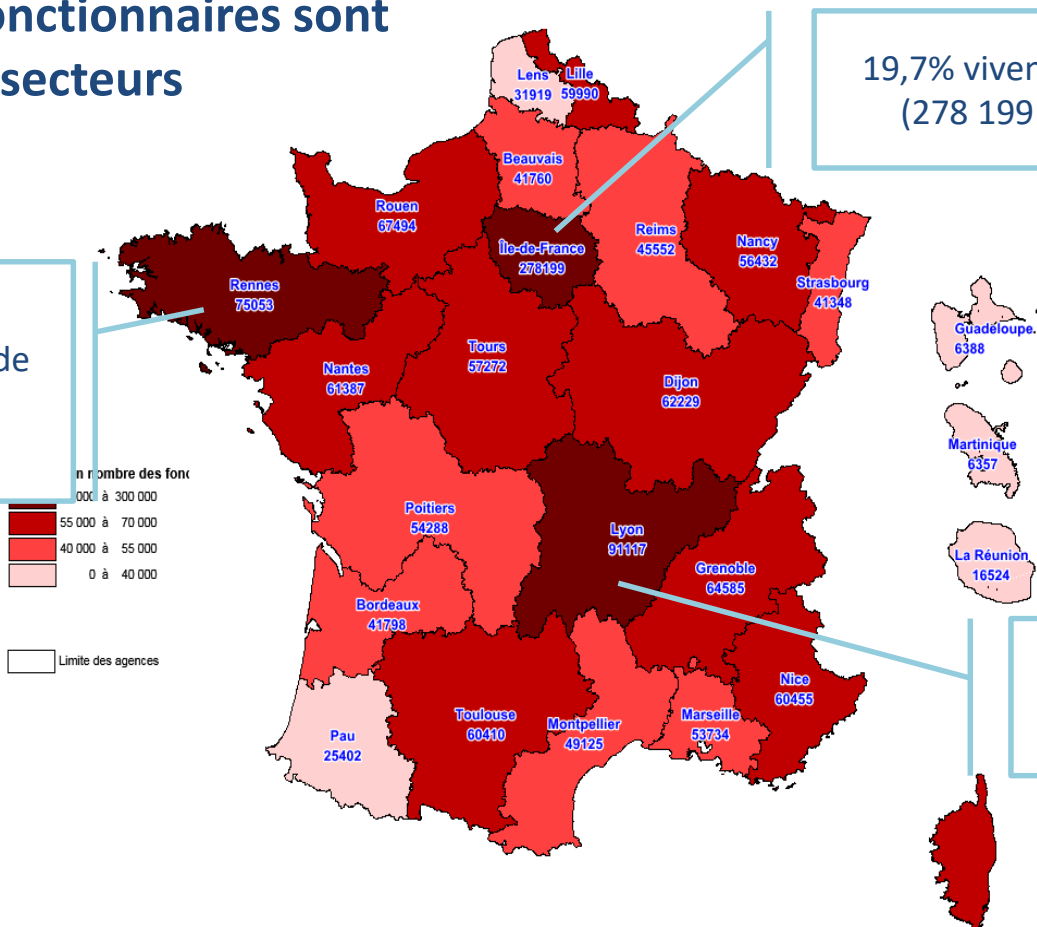
Où sont-ils ?

1/3 des jeunes fonctionnaires sont concentrés sur 3 secteurs

5,3% vivent sur le secteur de l'agence de Rennes (75 053 fonctionnaires)

19,7% vivent en Ile-de-France (278 199 fonctionnaires)

6,5% vivent sur le secteur de l'agence de Lyon (91 117 fonctionnaires)





Qui sont-ils en général ?

Le profil type du jeune fonctionnaire



28 ans



Femme



En couple / Sans enfant



Ile-de-France



Pas propriétaire



FPE



Catégorie C / Employé / Agent de service



Travaille dans une autre commune du département de résidence



1 631 €/ mois net



Source : INSEE



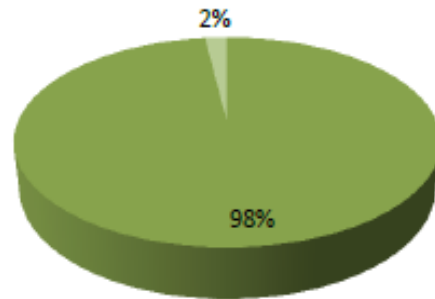
Comment vivent-ils ?





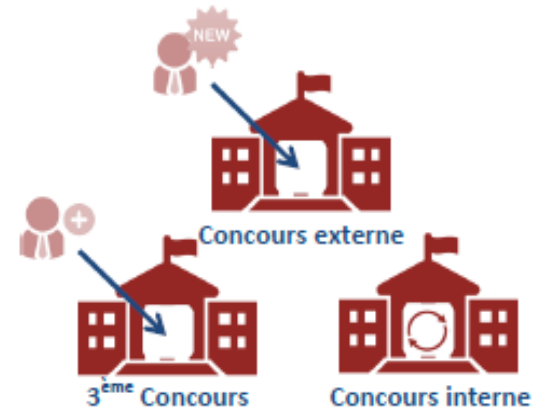
L'entrée dans la fonction publique

Mode d'entrée dans la fonction publique

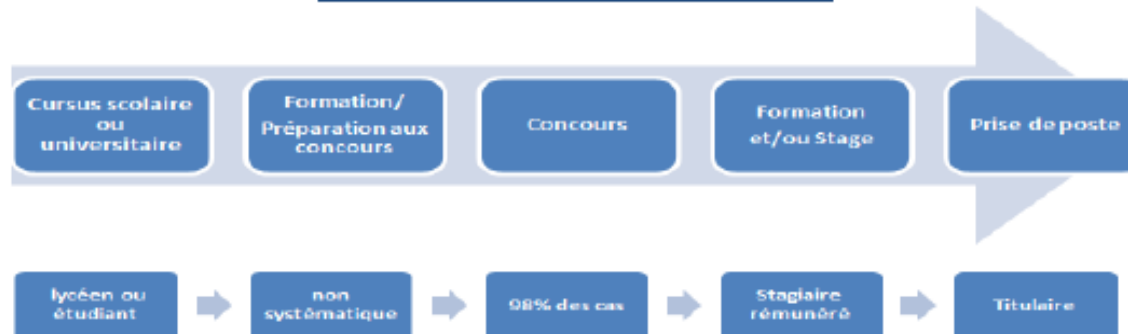


■ Entrées sur concours ■ Autres entrées

Type de concours



Parcours d'entrée dans la fonction publique





Que veulent-ils ?



Besoins en logement

liés à leur mobilité et à la concentration dans les grandes agglomérations

Difficultés :

- Ecart de revenus
- Distance domicile-travail
- Frais liés au déménagement



Les "Millenials" achètent encore des voitures.

Ils sont sensibles au **style** et au **design** des voitures. La voiture est associée à la notion de **liberté** et d'**autonomie**.

En volume, ils se tournent **majoritairement vers l'occasion** (64%). Toutefois, les jeunes acheteurs **privilégient de plus en plus la LLD**



Le tarif est leur 1^{er} critère pour rester client d'une banque même s'ils sont infidèles et **multi-bancarisés**.

Leurs attentes s'articulent autour de 2 concepts : **transparence des tarifs** et **simplicité**

Ils ne font **pas confiance** à leur conseiller et se plaignent du **manque de dialogue** et de conseils.

Contrairement aux idées reçues, **l'épargne** est une étape **essentielle** pour le jeune. La majorité ayant un livret A et/ou un PEL.



Que veulent-ils ?



UX

Pour les « **digital natives** », les parcours doivent être **multicanaux**, **digitalisés** et s'appuyer sur les **réseaux sociaux**

Ils cherchent à « **Se divertir** » (gamification).



Ils attendent une démarche **facilitée, très rapide et simplifiée**.

Ils veulent se sentir **accompagné** lors des grandes étapes de leur vie et de leur carrière.

Ils ont un fort attrait pour la reconnaissance de la **fidélité**.



Les jeunes attendent également une **disponibilité** à travers des établissements ouverts aux horaires où ils sont disponibles.

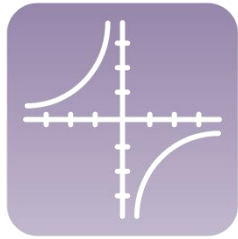


Que leur propose le marché ?

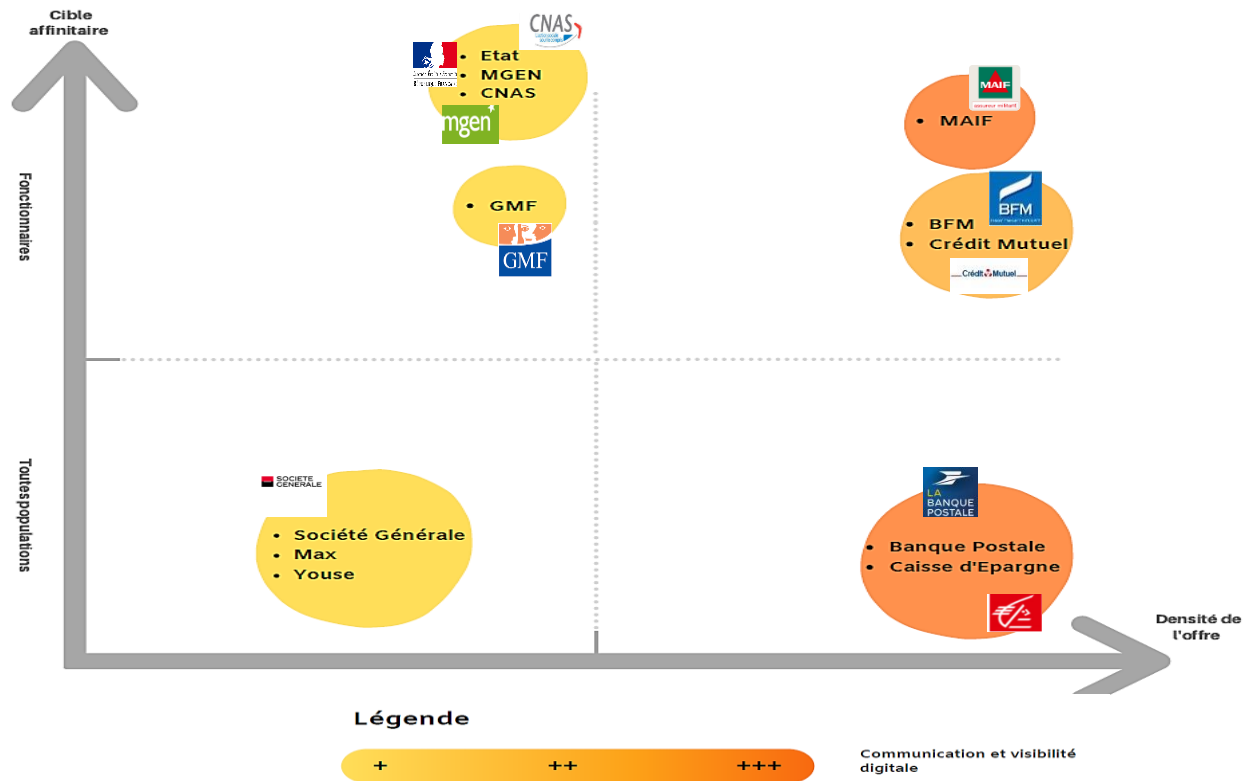
- On constate assez naturellement que l'offre du marché correspond aux **3 besoins principaux** des jeunes fonctionnaires.

Thématiques	Offres
AUTO/MOTO	<ul style="list-style-type: none">- Assurance- Prêt auto/moto
CONSOMMATION	<ul style="list-style-type: none">- Prêt pour s'équiper- Prêt personnel- Avance bourse- Regroupement de cartes bancaires- Assurance
LOGEMENT	<ul style="list-style-type: none">- Prêt installation- Assurance MRH- Service de garantie locative- Prêt immobilier

- Concernant la distribution de ces offres, **aucun** des acteurs ne propose une vraie offre « **Full Digitale** ».



Comment sont positionnées les offres jeunes ?





Notre part de marché

1/4

des fonctionnaires
sont des jeunes



7,8%

sont référencés
dans nos bases



- 15,2% des 32-34 ans
- Surtout des jeunes en FPH et FPT

1,4%

ont un produit au



- 2,5% des 32-34 ans
- Surtout des jeunes en FPH et FPT



L'offre jeune au CSF

- L'offre est développée autour des 3 besoins principaux :
 - S'EQUIPER :
 - ✓ prêt avantage Pack Jeunes (2000€ à 8000€ 24 à 60 mois à partir de 2,78%)
 - SE DEPLACER :
 - ✓ prêt auto Pack Jeunes (5000€ à 30000€ 36 à 60 mois à partir de 2,94%)
 - SE LOGER :
 - ✓ le Prêt Immo Pack Jeunes à 0% Jeunes (10 000€ 72 mois à 0%)