

# ANIMATION TELEVENTE

## **ADHESIO** 2025



**Du 05 mai au 30 juin 2025**



# Le lancement d'Adhésio : un projet de refonte de l'adhésion-cotisation

## Rappel des objectifs du projet

Matérialiser davantage l'appartenance à l'association CSF

- Simplifier le binôme Adhésion-Cotisation pour les Adhérents et les Conseillers
- Fidéliser en limitant les impacts générateurs d'attrition
- Augmenter nos revenus et diminuer nos charges

## Le nouvel outil ADHESIO

- Un outil spécialement développé et dédié à l'instruction et la gestion de l'adhésion renouvelable
- Directement accessible depuis Horizon
- Avec signature électronique pour plus de sécurité et faciliter la vente à distance



# Les principes de l'animation ADHESIO25

- **Durée de l'animation** : du 05 mai au 30 juin 2025
- **Périmètre éligibilité** : adhésions payantes uniquement au statut accordé
- **Objectif conseiller** : 2 adhésions / semaine / conseiller

## 2 EQUIPES

- **L'animation ADHESIO** est une épreuve qui se veut **avant tout collective**.
- Nous avons déterminé **2 équipes** de conseillers.
- **Ces équipes vont s'affronter** lors de battles mensuelles.

## 2 ROUNDS

**L'animation sera  
découpée en 2 périodes :**

- **ROUND 1** : du 05 mai au 1er juin
- **ROUND 2** : du 02 au 30 juin

## 2 Types de RECOMPENSES

**Les récompenses seront :**

- **COLLECTIVES** : lors de chaque round une équipe pourra gagner un budget d'animation
- **INDIVIDUELLES** : lors de chaque round, les 2 meilleur(e)s conseiller(e)s pourront être récompensés.

# Les principes de l'animation ADHESIO25





# Le fonctionnement de l'animation ADHESIO25

## La fixation de l'objectif de chaque équipe

- En début de chaque Round, nous fixons pour chaque équipe un objectif mensuel à atteindre
- Cet objectif est établi de la manière suivante = nombre de conseillers de l'équipe X 2 adhésions X 4 semaines
- C'est au-delà de la réalisation de cet objectif que l'équipe est éligible à la récompense

### Exemple de fixation de l'objectif

#### ROUND 1

##### EQUIPE 1

Effectif	Objectif Round 1
5	40 [(5X2)X4]

##### EQUIPE 2

Effectif	Objectif Round 1
5	40 [(5x2)x4]



# Le fonctionnement de l'animation ADHESIO25

## 1. Observation des résultats des battles

- Les résultats de chaque équipe seront suivis de manière hebdomadaire et figés à chaque fin de Round.

*Exemple 1 :*

ROUND 1							
EQUIPE 1				EQUIPE 2			
Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%	Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%
5	40	45	112%	5	40	37	92%



**L'équipe victorieuse est donc l'équipe 1**

*Exemple 2 :*

ROUND 2							
EQUIPE 1				EQUIPE 2			
Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%	Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%
5	40	39	98%	5	40	30	75%



**PAS de vainqueur car les 2 équipes sont sous l'objectif**

## 2. Observation des résultats individuels

- A chaque fin de Round, un **classement Télévente conseillers** sera réalisé.

# Les récompenses de l'animation ADHESIO25

## LES RECOMPENSES COLLECTIVES

- **A chaque fin de Round** : l'équipe gagnante de la battle ET qui est au-dessus de l'objectif reçoit une récompense.
- **A la fin de la période d'animation (soit au 30 juin)** : l'équipe ayant réalisé le meilleur résultat sur l'ensemble de la période (et dont les résultats sont  $\geq$  à l'objectif) est primée.

**Budget animation  
250 pts Promostim /  
conseiller**

**Budget animation  
additionnel de 1 500 pts  
Promostim**

## LES RECOMPENSES INDIVIDUELLES

- **A chaque fin de Round** : un classement Télévente des conseillers est réalisé. Les 2 premiers conseillers du classement ET qui sont à ou au-dessus de leur objectif sont primés.
- **A la fin de la période d'animation (soit au 30 juin)** : un classement Télévente des conseillers est réalisé sur l'ensemble de la période d'animation. Le n°1 est primé (résultat  $\geq$  objectifs).

**Gain de 500 pts  
Promostim / conseiller**

**Gain de 750 pts  
Promostim / conseiller**

# BONNES (TELE)VENTES !

