

ANIMATION TELEVENTE ADHESIO 2025



Du 05 mai au 30 juin 2025



Le lancement d'Adhésio : un projet de refonte de l'adhésion-cotisation

Rappel des objectifs du projet

Matérialiser davantage l'appartenance à l'association CSF

- Simplifier le binôme Adhésion-Cotisation pour les Adhérents et les Conseillers
- Fidéliser en limitant les impacts générateurs d'attrition
- Augmenter nos revenus et diminuer nos charges

Le nouvel outil ADHESIO

- Un outil spécialement développé et dédié à l'instruction et la gestion de l'adhésion renouvelable
- Directement accessible depuis Horizon
- Avec signature électronique pour plus de sécurité et faciliter la vente à distance



Les principes de l'animation ADHESIO25

- **Durée de l'animation** : du 05 mai au 30 juin 2025
- **Périmètre éligibilité** : adhésions payantes uniquement au statut accordé
- **Objectif conseiller** : 2 adhésions / semaine / conseiller

2
EQUIPES

- L'animation **ADHESIO** est une épreuve qui se veut **avant tout collective**.
- Nous avons déterminé **2 équipes** de conseillers.
- **Ces équipes vont s'affronter** lors de battles mensuelles.

2
ROUNDS

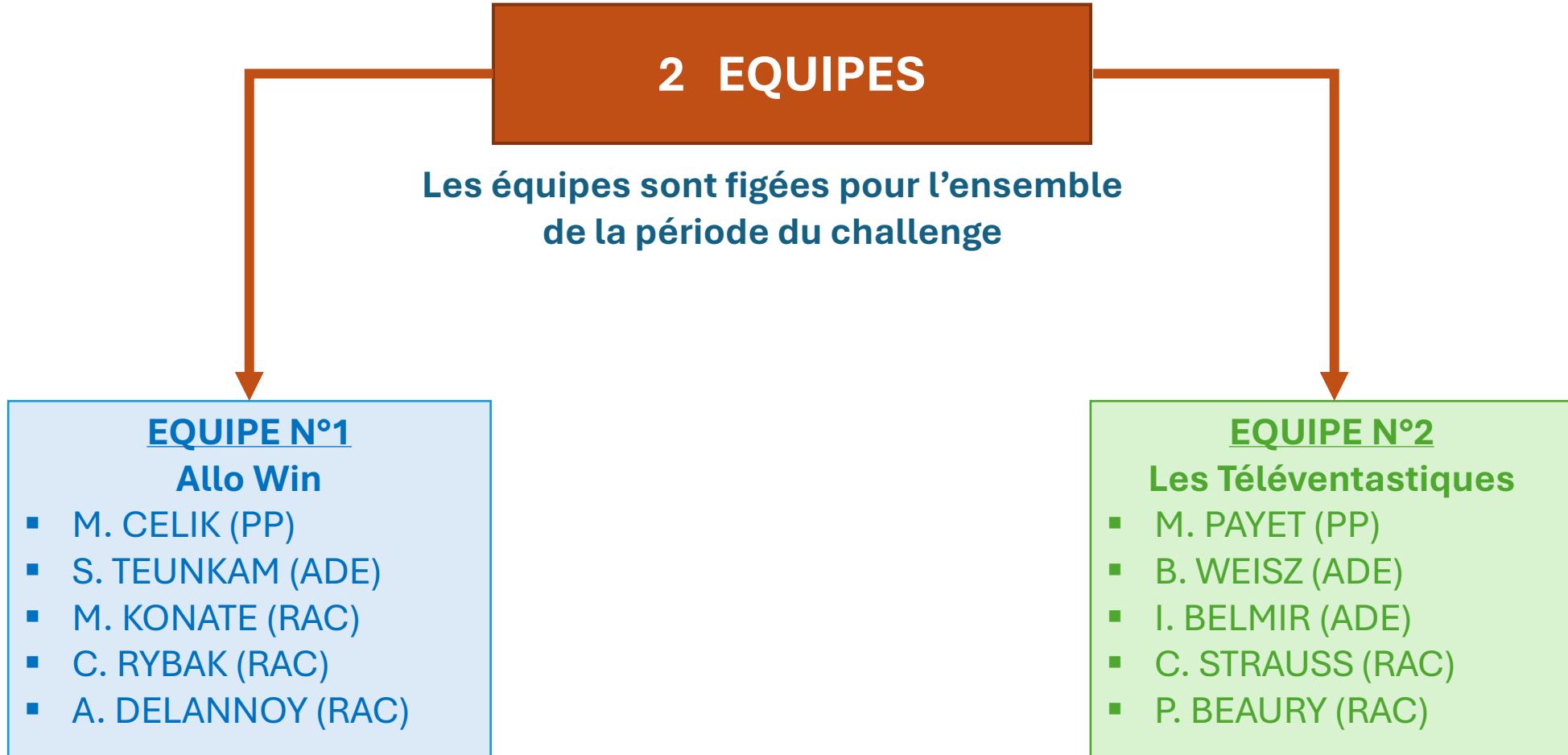
- L'animation sera découpée en 2 périodes :
- **ROUND 1** : du 05 mai au 1er juin
 - **ROUND 2** : du 02 au 30 juin

2
Types de RECOMPENSES

- Les récompenses seront :
- **COLLECTIVES** : lors de chaque round une équipe pourra gagner un budget d'animation
 - **INDIVIDUELLES** : lors de chaque round, les 2 meilleur(e)s conseiller(e)s pourront être récompensés.



Les principes de l'animation ADHESIO25



Le fonctionnement de l'animation ADHESIO25



La fixation de l'objectif de chaque équipe

- En début de chaque Round, nous fixons pour chaque équipe un objectif mensuel à atteindre
- Cet objectif est établi de la manière suivante = nombre de conseillers de l'équipe X 2 adhésions X 4 semaines
- C'est au-delà de la réalisation de cet objectif que l'équipe est éligible à la récompense

Exemple de fixation de l'objectif

ROUND 1	
EQUIPE 1	
Effectif	Objectif Round 1
5	40 [(5x2)x4]
EQUIPE 2	
Effectif	Objectif Round 1
5	40 [(5x2)x4]



Le fonctionnement de l'animation ADHESIO25

1. Observation des résultats des battles

- Les résultats de chaque équipe seront suivis de manière hebdomadaire et figés à chaque fin de Round.

Exemple 1 :

ROUND 1			
EQUIPE 1		EQUIPE 2	
Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%
5	40	45	112%
5	40	37	92%

L'équipe victorieuse est donc l'équipe 1

Exemple 2 :

ROUND 2			
EQUIPE 1		EQUIPE 2	
Effectif	Objectif Round 1	Réalisé	%
5	40	39	98%
5	40	30	75%

PAS de vainqueur car les 2 équipes sont sous l'objectif

2. Observation des résultats individuels

- A chaque fin de Round, un **classement Télévente conseillers** sera réalisé.

Les récompenses de l'animation ADHESIO25

LES RECOMPENSES COLLECTIVES

- **A chaque fin de Round :** l'équipe gagnante de la battle ET qui est au-dessus de l'objectif reçoit une récompense.
- **A la fin de la période d'animation (soit au 30 juin) :** l'équipe ayant réalisé le meilleur résultat sur l'ensemble de la période (et dont les résultats sont \geq à l'objectif) est primée.

Budget animation
250 pts Promostim / conseiller

Budget animation
additionnel de 1 500 pts Promostim

LES RECOMPENSES INDIVIDUELLES

- **A chaque fin de Round :** un classement Télévente des conseillers est réalisé. Les 2 premiers conseillers du classement ET qui sont à ou au-dessus de leur objectif sont primés.
- **A la fin de la période d'animation (soit au 30 juin) :** un classement Télévente des conseillers est réalisé sur l'ensemble de la période d'animation. Le n°1 est primé (résultat \geq objectifs).

Gain de 500 pts
Promostim / conseiller

Gain de 750 pts
Promostim / conseiller

BONNES (TELE)VENTES !

